

Module und Veranstaltungen		Fernstudiengang					
		Studiensemester					
		1	2	3	4	5	
PL	Veranstaltung	ECTS	KB	KB	KB	KB	KB
K	Designmanagement I Designrecht Projekt- und Prozessmanagement Design- und Kulturmanagement	10	2 2 4				
Ref.	Designmanagement II Kulturelle Identitäten Leadership im Kontext kreativer Prozesse	6		2 4			
Pr.	Designtransfer Teamführung und Teamentwicklung Vermitteln	6			4 2		
P+Pr.	Designprozesse I Designentwurf Bild Konzeptionsplanung Kreativitätstechniken Designexperiment	14	6 2 3 3				
P+Pr.	Designprozesse II Designentwurf Text und Bild Kommunikationskonzepte	12		6 2			
P+Pr.	Projektentwicklung „Medien“ Projektentwicklung „Medien“ Projektkonzeption	14			6 2		
P+Pr.	Projektentwicklung „Gesellschaft“ Projektentwicklung „Gesellschaft“ Projektkonzeption	16				8 4	
Ref.	Projektergänzung Virtuelle Kommunikation / social media Technologie- und Materialentwicklung Designimpuls	6			2 2		2
HA	Bild und Sprache (2 aus 3) Storytelling Kreatives Schreiben Illustration	6		4 4 4			
Ref.	Designtheorie (2 aus 3) Theorie sozialer Kommunikation Designdiskurs Ethik	6				4 4 4	
MT+ Koll.	Masterarbeit Master-Thesis Kolloquium	24					6 2

Legende:

PL = Prüfungsleistung, V = Vorlesungen, KB = Kontaktblöcke, K = Klausur, R = Referat mit schriftlicher Ausarbeitung,
P = Projektarbeit, HA = Hausarbeit, Pr = Präsentation, MT = Master-Thesis, Koll. = Kolloquium