

Module und Veranstaltungen			Präsenzstudiengang Vollzeit						Fernstudiengang Teilzeit								
			Studiensemester						Studiensemester								
			1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7		
PL	Fachwissenschaftliche Grundlagen	ECTS	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	Kontakt-	Kontakt-	Kontakt-	Kontakt-	Kontakt-	Kontakt-	Kontakt-
			SWS	SWS	SWS	SWS	SWS	SWS			blöcke	blöcke	blöcke	blöcke	blöcke	blöcke	blöcke
K	Wahrnehmung und Sprache Sprache und Kommunikation Wahrnehmungspsychologie	8		2 1 1							2		4				
K	Designgeschichte Designgeschichte	6	2 1										4				
K	Unternehmensführung I Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Grundlagen des Rechts Finanzmanagement	11			3 1 2		2 1						6		2 3		
HA	Unternehmensführung II Marketing- und Kommunikationsmanagement Schutzrechte Projekt Entrepreneur	11				1 1 2 1 2							4		2 2		
HA	Kommunikations- und Medienwissenschaften Kommunikations- und Medienwissenschaft	5					2 1									4	
Technische Grundlagen																	
PA	Digitale Medien Medientechnik Digitale Medien I Digitale Medien II	13	1 2 1 2									3	3 4				
Gestaltung																	
PA	Semantik Semantik	6	1 2									4					
PA	Darstellen Darstellen I Darstellen II	10	1 2	1 3								6	4				
PA	Typografie Typografie I Typografie II	10		1 3		1 3							5		5		
PA	Grundlagen Gestaltung Grafik -2D Grafik -3D	10		1 3		1 3								5		5	
PA	Bild/Bewegtbild Foto-Design Bewegtbild	10				1 3		1 3							5		5
PA	Screendesign Screendesign	5				1 3										5	
Fachübergreifende Inhalte																	
K	Methodik Berufsfeld Grafik-Design Wissenschaftliches Arbeiten	5	2 2									2 2					
Ref.	Mediative Kommunikation Kooperative Konfliktlösung Rhetorik	6		2		1 2									4		2
K	Business English Business English I - Correspondence Business English II - Presentation	8				3 3								4		4	
mP	Interkulturelle Kommunikation Business-English III - Negotiation Interkulturelle Kommunikation	6					3 2									4 2	
PA	Wahlpflichtmodul I, Digitale Applikationen Information- / Interface-Design Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt - Digitale Applikationen	20						1 3 1 3 4								6 6 8	
PA	Wahlpflichtmodul II, Unternehmenskommunikation Corporate Communications Corporate Design Angewandtes Projekt - Unternehmenskommunikation	20						1 3 1 3 4								6 6 8	
Pr, PB	Berufspraxis Praxissemester	18									X					X	X
BT	Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis und Kolloquium	12														2	X

Legende:

PL = Prüfungsleistung, V = Vorlesungen, Ü = Übungen, SWS = Semesterwochenstunden, WA = Wissenschaftliches Arbeiten, K = Klausur,
 R = Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, mP = mündliche Prüfung, PA = Projektarbeit, HA = Hausarbeit, Pr = Präsentation, BT = Bachelor-Thesis,
 MT = Master-Thesis, Koll. = Kolloquium, PB = Praxisbericht, P = Projekt, W V = Wissenschaftlicher Vortrag, T = Testat, SA= Seminararbeit, Fa = Fallbearbeitung