

Module und Veranstaltungen		Präsenzstudiengang Vollzeit						Fernstudiengang Teilzeit								
		Studiensemester						Studiensemester								
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7		
PL	Veranstaltung	ECTS	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	Kontakt- blöcke	Kontakt- blöcke	Kontakt- blöcke	Kontakt- blöcke	Kontakt- blöcke	Kontakt- blöcke
K	Grundlagen der BWL Grundlagen der BWL – Institutionenlehre Grundlagen des Rechts Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht	12	3	1							6	2	4			
K	Grundlagen der MBL Medienbetriebslehre als spezielle BWL Marketing	8		2	1						4	4				
K	Personal Personal & Organisation Arbeitsrecht	8			3	2	1					4	4			
HA	Finanzen & Lizenzen Finanzierung Grundlagen des Medien- und Presserechts Investition	12				2	1	2	1				4	4		4
K	Unternehmensführung und Marketing Unternehmensführung Medienmarketing Grundzüge Soziologie der Medien	12							3	2	1				4	4
Ref	Mediative Kommunikation Rhetorik Kooperative Konfliktlösung	6		2	1	2								4		2
K	Business English Business English I - Correspondence Business English II - Presentation	8			3	3							4		4	
mP	Interkulturelle Kommunikation Business English III - Negotiation Interkulturelle Medienkommunikation	8				3	1	1						4		4
K	Externes Rechnungswesen Buchführung I Buchführung II	6	1	1							2	4				
K	Internes Rechnungswesen Kostenrechnung I+II Controlling für Medienberufe	6			2	1		1	1				4	2		
K	Medien- und Presserecht Spezielles Medien- und Presserecht	4							2	1					4	
K	Grundlagen der VWL Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4	2	1								4				
P	Digitale Medien Grundlagen der Gestaltung Webdesign und Auftragsfilm	10		1	1		2	2				3		6		
P	Radio Workshop Radio Workshop	4			3							4				
K	Methodische Grundlagen Technik wissenschaftlichen Arbeitens /Bachelor-Thesis Wirtschaftsmathematik	6	1	2							2		4			
P	Publizistik Allgemeine Publizistik + Journalistische Grundlagen Elektronischer Journalismus	6	1	1		1	2				3		3			
K	Statistik Statistik I Statistik II (für Medienberufe)	6		1	1		1	1					4		2	
P	Marktforschung Projektmanagement Empirische Sozialforschung	4				2	1	1					2		2	
Wahlpflichtmodule - alternativ:																
K	WPM Medienwirtschaft Medienprozesse Strategisches und Internationales Medienmanagement Medienprodukte und Medienproduktion (Print- und Online)	12				2	2		3	1					3	3
K	WPM Journalismus Spezielle Publizistik Journalistische Darstellungsformen Mediengestaltung	12				2	2		3	1					3	3
K	WPM Mediensoziologie Spezielle Soziologie der Medien Ethik der Medien Medien- und Unternehmenskommunikation	12				2	2		3	1					3	3
PB, Pr.	Berufspraxis Praxissemester	24							X						X	X
BT, Koll.	Bachelor-Thesis Seminar Bachelor-Thesis und Kolloquium	14								0,5					2	X

Legende:

PL = Prüfungsleistung, V = Vorlesungen, Ü = Übungen, SWS = Semesterwochenstunden, WA = Wissenschaftliches Arbeiten, K = Klausur, Ref = Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, mP = mündliche Prüfung, P = Projektarbeit, HA = Hausarbeit, Pr = Präsentation, BT = Bachelor-Thesis, MT = Master-Thesis, Koll. = Kolloquium, PB = Praxisbericht, WV = Wissenschaftlicher Vortrag, T = Testat, SA = Seminararbeit, Fa = Fallbearbeitung