

## Wirtschaft und Recht - Management - Master of Arts (M.A.)

Module und Veranstaltungen			Fernstudienang			
			Studiensemester			
			1	2	3	4
PL	Veranstaltung:	ECTS	Kontakt- Module	Kontakt- Module	Kontakt- Module	Kontakt- Module
K	<b>Kontext des Managementhandels</b> Internationale Wirtschaftspolitik Internationales Wirtschaftsrecht	12	5 5			
K	<b>Finanzmanagement</b> Internationales Rechnungswesen Internationales Finanzmanagement	12		5 5		
R	<b>Soft Skills</b> Kommunikations-, Führungs- und Teamfähigkeit	6	5			
K	<b>Personalmanagement</b> Internationales Personalmanagement und Organisationsverhalten Internationales Management II	12			5 5	
Profildgebende Module:						
mP	<b>Managementhandeln</b> Internationales Management I Entscheidungs- und Strategietraining	12	5	5		
K	<b>Methoden der Unternehmensführung</b> Empirische und quantitative Methoden der Unternehmensführung	6	5			
P	<b>Marketingmanagement</b> Internationales Marketing Projektmanagement und -controlling	12		5 5		
Wahlpflichtmodule - alternativ:						
HA	<b>SP Tourismus- und Hotelmanagement</b> Hotelmanagement und -marketing Touristische Leistungsbereiche	24			10 5	5
HA	<b>SP Finanzdienstleistungen</b> Finanzdienstleistungen I Finanzdienstleistungen II	24			10 5	5
HA	<b>SP Steuern und Revision</b> Steuern und Revision I Steuern und Revision II	24			10 5	5
HA	<b>SP Eventmanagement</b> Eventmanagement I Eventmanagement II	24			10 5	5
MT, Koll.	<b>Master-Thesis</b> Master-Thesis, Seminar Kolloquium	24				2